

変革期の  
建設業経営戦略

# 建設業界を襲うビッグバンの衝撃

## 変革の嵐に立ちすくむ 建設業界

建設業の経営が成立する要件は、売上確保と優れた経営管理であり、その存在要件は単純な原理である。しかし、近年の建設業界の経営環境は極めて厳しい状況に急変したため、従来型の人脈ビジネスや談合、ボスの交通整理等の日本の入札文化が崩壊し、ドライで激しい超競争の市場経済時代に突入した。俗に言う「仁義なき戦い」が始まったのである。しかし「仁義なき戦い」のことを本来の市場経済と言っているのであるから、いよいよ本格的市場経済時代に突入した



地域経済研究所理事長

阿座上 洋吉

# BIG BANG